**EL PODER DE LAS IDEAS**

*En este video se escucha a un ponente poniendo de relieve el poder de las ideas, vamos a analizar los puntos más importantes del video, relacionándolo con algunas ideas que se plantean y que nos ayudará a entender un poco mejor el mundo de las ideas/negocios/emprendedores*.

El ejercicio se estructura en bloques en los que se preguntarán una serie de cuestiones relacionadas con el video y que sólo podrás responder si has visto el video previamente.

**EJERCICIO**:

**1º) Lee detenidamente las preguntas y después visualiza el video.**

**2º) Contesta las preguntas que se plantean en cada bloque.**

* **EMPRENDIMIENTO**:
  + ¿Qué se dice que puede motivar a un emprendedor a emprender un negocio?

**En este caso se motivo de sus padres.**

* + ¿Qué ejemplo de su entorno personal y cercano expone el ponente?

**Da un ejemplo de cuando fue pequeño y recordó no de sus primeros recuerdos, esto trata de un pizzería que quiso abrir sus padres.**

* + ¿Puedes añadir algo más que pienses tú relacionado con la capacidad de emprendimiento?
* **ENTORNO**:
  + ¿A qué o quién se refiere el ponente cuando habla del entorno en relación con la idea?
  + ¿Es, según el ponente, positivo o negativo?

**Negativo, ya que piensa que es un freno.**

* + ¿Estás de acuerdo con la idea del ponente?

**si.**

* + ¿Piensas que ya no queda nada por inventar?

**No, ya que en el video explica que cuando mas se inventa, es cuando ya no queda nada por inventar.**

* **IDEA:** Éxito / Fracaso
  + ¿En qué trabajó el ponente durante 3 años?

**En un programa de radio.**

* + ¿A quién entrevistaba?

**A 326 emprendedores que tienen ideas, pero todavía no han empezado.**

* + ¿Por qué, según él, sus entrevistados no empezaron el negocio?

**Por el entorno, ya que esto inflige mucho en la vida al momento de emprender.**

* + ¿Se puede considerar un fracaso, tener una idea y no llevarla a cabo
  + ¿Qué dos ejemplos más vendidos pone el ponente en cuanto a:
* Programa informático: \_\_microsoft\_\_\_
* Video juego: \_\_\_Los sims\_\_
* ¿en qué país se crearon?:\_\_EE.UU.\_\_
* ¿Cuál es el video juego más vendido según él?: \_Angry Birds\_
  + ¿Qué plantea más tarde en cuanto a las ideas, dónde surgen, si se necesita mucho presupuesto, si es necesario conocer a alguien?

**Se pueden tener ideas buenas, y no es necesario tener casi nada de capital de inicio. No obstante, es bueno tener 2 conceptos, cuando la idea a triunfado y fracasado.**

* + Respecto del creador de MANGO y relacionado con su objetivo como empresario, ¿cuál piensa el ponente que tiene entre los dos siguientes?:

1. Cambiar el mundo de la moda

**este fue su objetivo.**

1. Crear muchas tiendas

**Con esto da a entender a que quiere llegar a todos.**

* + Después de escuchar el video, y analizar los puntos anteriores, ¿qué piensas que es más importante respecto de la IDEA para emprender un negocio?:
* Tener éxito
* No fracasar
* Tener un objetivo claro

Conjuga los tres para expresar una opinión:

**Es necesario tener bien estructurado la idea para conducirnos al exito. No obstante, no se llega al éxito a la primera, y fracasar es parte de ello, pero de esto se aprende y tener una mejor visión de tu futura idea.**

* + Al final de la ponencia, se vuelve a hablar del **ENTORNO** del emprendedor, ¿a qué hace referencia el ponente en este caso?

**Que no dejemos que nos pongan baches en el camino a emprender.**

* + ¿Cuál es el consejo que le dieron para montar un proyecto?

**Que fracasar es parte del éxito.**

* + ¿En el ejemplo que pone de relieve de una persona que quiere montar un negocio de bicicletas, qué o quién es el entorno según él? En este sentido, ¿el entorno es positivo, o negativo?

**El entorno seria el ayuntamiento, y este mismo era el problema, ya que le ponían cada vez mas baches con los permisos y la imponencia de su autoridad por ser el ayuntamiento.**

* **PRESENTACIÓN IDEA NEGOCIO**:
  + ¿Cuál es su objetivo en el concurso de ideas en el que se presenta la idea en un minuto?:

**como convencer a 500 personas para que votaran y, por que tiene que invertir.**

* + ¿Convencer para que inviertan o para que te voten?
  + ¿Cuál es el lugar donde dice que el fracaso es más barato?
  + ¿Cuál es su objetivo (el del ponente), al final de la presentación, con respecto al entorno?

**Hacer lo suficiente para que se acuerden de nosotros, y transmitir nuestro proyecto de manera correcta.**

**CONCLUSIÓN**: *¿Qué conclusiones sacas, o qué te parece más importante de lo que has analizado después de ver el video, con respecto a la IDEA de montar un negocio?*

***Me llevo una idea de como inflige mucho el entorno sobre tu idea. También, habla de no ponernos ninguna bache al momento de querer llevar nuestra idea a cabo, si nos gusta la idea pues llevemos la a cabo sin importar que digan el entorno, pero tampoco a lo tonto, también no apuestes todo como endeudarte hasta el cuello por ver si algo va a tener éxito. Sin embargo, hay que ir a por ello y no dejar que nadie nos reprima.***